16-ИТ-3 Яблонский Андрей

Вариант 4

1. Инновационная структура – это

Инновационная структура – совокупность предприятий, организаций, учреждений, их ассоциации, ассоциации любой формы собственности, предоставляющие услуги по обеспечению инновационной деятельности (консалтинг, маркетинг, информация и коммуникация, юридические, образования или профессиональной подготовки и т.д.).

1. Цели инноваций

Цели инноваций вытекают из целей предприятиям в целом, ориентированных на развитие, завоевание рынка, повышение конкурентоспособности и т.д., что требует внедрения инноваций для обеспечения интенсивного пути развития.

Например, предприятия, активно практикующие инновационную деятельность, ставят перед собой ряд целей, таких как:

* внедрить в производство новой инновационной продукции;
* расширить ассортимент выпускаемой продукции, как основной, так и прочей;
* удержать и увеличить долю рынка сбыта;
* выйти на новые рынки, в том числе зарубежные, а также освоить новые сегменты рынка, на котором уже присутствует предприятие;
* минимизировать издержки производства;
* повысить качество продукции и т.д.